

### 6.7.23

Un estudio realizado por el Monterey Bay Aquarium muestra que las nutrias marinas silvestres pueden generar millones de dólares en beneficio de las comunidades locales.

*Los beneficios económicos que ofrece el ecoturismo a la comunidad de Elkhorn Slough en California central podrían funcionar como modelo para otras comunidades del estado.*

Un nuevo estudio realizado por investigadores de *Monterey Bay Aquarium* y *Middlebury Institute of International Studies' Center for the Blue Economy* descubre que las nutrias marinas atraen a visitantes recreativos a la ciénaga de Elkhorn Slough, y que su visita genera ingresos a las comunidades locales por un monto mayor a \$3 millones de dólares por año. El estudio publicado por el "*Journal of Coastal and Ocean Economics*" hizo una evaluación sobre el beneficio económico que representan los visitantes recreativos que viajan a Elkhorn Slough, un estuario localizado en la parte central de California, en donde las personas pueden disfrutar del kayakismo, senderismo, la pesca, y otras actividades recreativas. Los investigadores revelaron que poder ver a las nutrias marinas es una razón poderosa por la que los visitantes aprecian la ciénaga, además del valor financiero que los visitantes le otorgan al lugar por proteger la zona y las nutrias marinas.

Los beneficios que ofrece la recuperación de la vida silvestre normalmente se ven reflejados a través de la recuperación del ecosistema. Sin embargo, es fundamental documentar los beneficios económicos que reciben los diversos grupos comunitarios, y esto incluye los negocios, hoteles y restaurantes. La industria del ecoturismo tiene la capacidad de verse impactada por la presencia de especies en recuperación. Tal es el caso de las nutrias marinas.

"Son notables los beneficios económicos que provienen de un área tan pequeña, así como notable es el papel que desempeñan las nutrias marinas al influir sobre los visitantes, además del impacto ecológico que brindan a sus comunidades locales," señala Jess Fujii, gerente del Programa de Nutrias Marinas de *Monterey Bay Aquarium*.

Los investigadores comenzaron a calcular cuánto estaban gastando los visitantes en Elkhorn Slough, y la forma en que estos ingresos contribuyen a la economía de la localidad. Una vez hechos los ajustes de acuerdo con el número de visitantes por grupo, incluyendo gastos de comida, renta de carro, compra de recorridos, y costo de transporte, los resultados arrojaron que más de \$3 millones de dólares de los gastos directos e indirectos se le podrían atribuir a los visitantes de Elkhorn Slough. Los ingresos adicionales indirectos incluyen los empleos que se encuentran relacionados con la actividad recreativa dentro del área de la ciénaga, incluyendo recorridos guiados y agentes arrendadores de kayaks.

El estudio también hizo una evaluación sobre los impactos económicos, y para ello, realizó encuestas sobre la importancia de las nutrias marinas para los visitantes, y para medir si quien visita el lugar estaría dispuesto a pagar una tarifa hipotética.

“Nos dimos cuenta que las personas se sienten fuertemente atraídas por las nutrias marinas, y que están dispuestas a gastar un monto significativo de dinero por verlas. Esto beneficia enormemente a la economía local”, indicó Jason Scorse, director del *Director of the Center for the Blue Economy (CBE)*.

Varios estudiantes que cursan el programa “*Middlebury Institute’s Environmental Policy & Management*” y un estudiante proveniente de University of Galway contribuyeron a la investigación, y lo hicieron realizando entrevistas en el lugar y encuestas en Moss Landing.

Los participantes en las encuestas consideraron que ver a las nutrias marinas está entre lo más destacado de Elkhorn Slough. La clasificación frecuentemente dependía de si la persona encuestada había visto una nutria marina. Más del 70 por ciento de los encuestados indicaron haber visto una, y eso impactó positivamente la clasificación dada a las nutrias marinas. Medir la disposición que existe de pagar una tarifa hipotética permitió a los investigadores entender el valor que para otros tiene la protección de la ciénaga de Elkhorn Slough o las nutrias marinas. Esta tarifa hipotética es cercana a los \$28 o \$29 dólares, con un promedio anual de 45,000 visitantes, lo que equivale a un valor posible de entre \$1.29 a \$1.35 millones de dólares por año. La disposición de pagar un incremento de tarifas también estuvo relacionada con la importancia de ver a las nutrias marinas. La relación positiva que existe entre la destacada clasificación dada a las nutrias marinas, junto con la disposición de pagar una tarifa, también puede impactar el valor financiero que se le otorga a la preservación de las especies y la tierra.

“El turismo es clave para la economía de muchas de las comunidades costeras. A medida que eventualmente las nutrias marinas recuperen su distribución histórica en más lugares, entender el valor económico del turismo recreativo y la observación de la vida silvestre puede permitir que se compartan estrategias en otras comunidades”, agregó Fujii.

Elkhorn Slough fue seleccionada como caso de estudio debido a la gran variedad de usuarios con un reconocido interés en el lugar, además de contar con una gran diversidad de vida silvestre. El estuario mareal de 12 kilómetros de largo es el más grande de los humedales en la costa de California, localizado al sur de la Bahía de San Francisco. La ciénaga alberga una población de nutrias marinas cuyo crecimiento ha aumentado durante dos décadas gracias a la protección de leyes como “*Marine Mammal Protection Act*” y “*Endangered Species Act*”, y debido a los esfuerzos realizados por el Monterey Bay Aquarium a través de su programa “*Sea Otter Program*”. “*Sea Otter Program*” usaba principalmente a la ciénaga de Elkhorn Slough como un sitio para liberar a las nutrias marinas que habían sido rescatadas, y a juveniles que habían sido criadas por madres sustitutas. Esto permitió que del año 2002 al 2016, la población de nutrias marinas creciera de manera significativa dentro del estuario.

Al alcanzar la población de nutrias marinas su distribución histórica, ya sea a través de medios naturales o de esfuerzos de reintroducción, los beneficios se han visto reflejados en la recuperación del ecosistema. Nuevas áreas que tienen una industria recreativa muy limitada o nula podrían beneficiarse económicamente de las nuevas oportunidades de turismo. De los años 2010 al 2019, los negocios recreativos que ofrecen servicios a visitantes dentro de Elkhorn Slough crecieron de forma dramática. Durante ese mismo periodo de tiempo, el número de nutrias marinas aumentó y la salud del hábitat de los pastos marinos mejoró. Es posible que eso también atrajera más visitantes al lugar.

La ciénaga de “Elkhorn Slough” es un excelente caso de estudio, pues permite entender la manera en que las especies nativas pueden mejorar la salud del ecosistema y ayudar a fortalecer la industria turística recreativa,” mencionó Fujii.