



Middlebury C.V. Starr Schools Abroad

5502 Nueva narrativa hispanoamericana

Semestre: primavera

Profesor: Armando Figueroa

Descripción:

Este curso se centrará en la generación de escritores que surge durante los años 90 en Hispanoamérica. A partir de un rechazo común a los principios literarios e ideológicos del llamado Boom de la literatura latinoamericana, particularmente a las propuestas del “realismo mágico”, los entonces jóvenes narradores de los 90 pretendieron presentar una imagen literaria de las sociedades hispanoamericanas más acorde con una época caracterizada por el adelanto tecnológico de Internet, los medios de comunicación de masas y la cultura popular urbana. A lo largo del semestre intentaremos analizar el diálogo que establece una serie de textos narrativos recientes con los cambios económicos, políticos, sociales y culturales que se han producido en el continente latinoamericano durante las últimas décadas.

Objetivos:

1. Establecer un marco teórico y social que dé cuenta de la evolución de la narrativa ante el desarrollo de los medios de comunicación de masas y la irrupción de Internet.
2. Desarrollar estrategias de lectura a partir de dicho marco teórico.
3. Obtener una visión panorámica de los últimos 50 años de la historia cultural de Hispanoamérica.
4. Mejorar el rendimiento lingüístico en español, tanto oral como escrito.

Evaluación:

Examen parcial: 20%

1 ensayo breve: 20%

Ensayo final (2 versiones): 40%

Presentación oral: 10%

Asistencia y participación: 10%

Bibliografía tentativa:

La nueva novela hispanoamericana. Carlos Fuentes, 1969.

Boom y postboom desde el nuevo siglo: impacto y recepción / José Manuel López de Abiada, José Morales Saravia (editores) Verbum, 2005.

De García Márquez al Postboom. Juan Manuel Marcos. Orígenes, 1986.

“El fin de la narrativa latinoamericana”. Revista de Crítica Literaria Latinoamericana, Año 30, No. 59 (2004), pp. 33-42.

Las horas y las Hordas: Antología del cuento latinoamericano del siglo XXI. Julio Ortega. Sigo XXI, 2001.

Líneas Aéreas. Edición y prólogo de Eduardo Becerra. Madrid: Lengua de Trapo, 1999.

Más allá del boom: literatura y mercado. Ángel Rama, David Viñas [et al.] Folios, 1984.
McOndo. Alberto Fuguet y Sergio Gómez. Mondadori, 1996.
Se habla español. Edmundo Paz Soldán. Alfaguara, 2000.